

handelsblatt.com
online & mobile

MEISTGELESENE ARTIKEL

- 1 Dax-Ausblick: „Nun nimmt die Korrektur ihren Lauf“**
- 2 TV-Kritik von „Wetten, dass...?“, Lanz bleibt Lanz**
- 3 Sportmesse Ispo: Adidas wird zum Ladenhüter – Nike wächst**

DIE NEUESTEN ARTIKEL

BÖRSENPSYCHOLOGIE

Seid gierig, aber nicht zu sehr!

Prokon ist pleite. 1,4 Milliarden Euro deutscher Anleger sind in Gefahr. Wurde den Investoren ihre Sucht nach Rendite zum Verhängnis? Wann sind sie zu gierig, wann nicht gierig genug? Wie viel Renditehunger ist gut? Ein Börsenpsychologe klärt auf.

AFFÄRE HYPO ALPE ADRIA

BdB-Chef Michael Kemmer vor Gericht

Der Hauptgeschäftsführer des Bundesverbands deutscher Banken (BdB) muss sich ab Montag im Prozess um den

womöglich überbeurten Kauf der HGAA durch die BayernLB vor dem Landgericht München verantworten. Kemmer war zu Zeiten der Transaktion Finanzvorstand bei der Landesbank. Im Prozess geht es um Untreue und Bestechung im Zuge der Übernahme.

BARRA BEI OPEL

Der Besuch der neuen Dame

Die neue GM-Chefin Mary Barra macht ihren Antrittsbesuch bei Opel in Rüsselsheim. Das Geschäft der Europa-Tochter muss schnell wieder in Gang kommen, damit der Konzern zum größten Autohersteller der Welt aufsteigen kann. Barra setzt hohe Erwartungen in Opel-Chef Karl-Thomas Neumann.

IFO-GESCHÄFTSKLIMA

Bleibt Deutschland immun gegen die Krise?

Mit welcher Stimmung geht die deutsche Wirtschaft in das neue Jahr? Das Ifo-Institut veröffentlicht heute den Geschäftsklimaindex für Januar. Wie die deutschen Unternehmer ihre derzeitige Marktsituation einschätzen.

Alle genannten Beiträge finden Sie im Verlauf des Tages unter www.handelsblatt.com/thema

HANDELSBLATT-LESER STELLEN SICH VOR

Torsten Witusch

Smart Home“ ist für Torsten Witusch nicht nur ein Modethema, sondern die Zukunft des Wohnens. Der 41-Jährige hat im April 2013 mit zwei Geschäftspartnern das Unternehmen Domoone Solutions in Groß-Gerau gegründet. Es kümmert sich um Anwendungen, die unter anderem die Energieeffizienz von Wohngebäuden steigern. So entwickeln die Unternehmer eine Smartphone-App, die mit einem Messgerät in einer Wohnung kommunizieren soll. Auf diesem Weg bekommen die Nutzer die Luftfeuchtigkeit in Räumen angezeigt und wissen, wann und wie lange sie lüften sollten. Ein Teil des fünfköpfigen Teams entwickelt momentan die Software in Berlin. Witusch kümmert sich mit dem Rest der Mannschaft in Groß-Gerau um alles Weitere. „Das Unternehmen steckt noch in den Anfängen, und wir haben noch viele Ideen für smarte Produkte, für die wir nun Partner, Kunden und auch Investoren suchen“, erklärt Witusch. Technologie und Wirtschaft sind die Themen, die ihn schon lange begeistern. Das spiegelt auch sein beruflicher Werdegang wider. Witusch studierte bis 1997 in Darmstadt Medieninformatik und absolvierte danach das Masterstudium International Business in Lon-



Andreas Reeg für Handelsblatt

don. Im Anschluss arbeitete er als Projektmanager in Technologie-Unternehmen. Nach vier Jahren wechselte der gebürtige Darmstädter in die Managementberatung, drei Jahre später zur Deutschen Telekom in Darmstadt. Seine letzte Station vor der Selbstständigkeit war das Innovationszentrum Connected Living, das sich „Smart Home“ zur Aufgabe gemacht hatte. Dort war Witusch Geschäftsführer. Das Handelsblatt las er zum ersten Mal in der Schule im Rahmen des Börsenplanspiels. Seitdem gehört es zu seiner Pflicht-

lektüre. Am liebsten liest Witusch das Ressort „Unternehmen & Märkte“, besonders IT- und Telekommunikationsthemen. „Außerdem finde ich es sehr interessant, über die Erfahrungen anderer Gründer zu lesen.“ Witusch ist Vater einer neunjährigen Tochter. In seiner Freizeit widmet sich der England-Fan vor allem seinem rechtsgelenkten Oldtimer. „Seit ich in London studiert habe, schlägt mein Herz für dieses Land“, schwärmt der Unternehmer.

@ Sie erreichen ihn unter: witusch@domoone.de

www.marken-award.de

14. Night of the Brands

Der Kartenvorverkauf hat begonnen!

12. März 2014

im Capitol Theater, Düsseldorf

Seien Sie mit dabei und erleben Sie einen spannenden und kommunikativen Abend im Glanz der Marken-Stars 2014 bei der Verleihung des Marken-Award 2014 in den Kategorien „Beste Neue Marke“, „Bester Marken-Relaunch“ und „Beste Marken-Dehnung“.

Kaufkarten unter: www.marken-gipfel.de/anmeldung



MARKEN-AWARD

absatzwirtschaft
Zeitschrift für Marketing

DEUTSCHER
MARKETING-VERBAND

Partner:
DHL

Knowledge Partner:

McKinsey&Company

Sponsoren:

antalis

IS media

MDRW
MDK-Werbung. So geht's besser.

Messe
Düsseldorf

Wir lieben Autos.

PARKHOTEL DÜSSELDORF
ESSEN&DUISBURG

TELE 5

TNS

TNS Infratest

WDR®/media group